

5410 | PER KOERIER  
**Autoriteit Consument en Markt**  
**Directie Mededinging**  
**T.a.v. de heer B.L.K. Vroomen**  
**Muzenstraat 41**  
**2511 WB DEN HAAG**

**Onderwerp** Reactie voorgenomen overname PostNL N.V. en SHM Beheer II B.V.  
**Referentie** Bks|TSr | Uw kenmerk: ACM/19/035236  
**Datum** 07-03-2019

Zeer geachte heer Vroomen,

Naar aanleiding van de publicatie in de Staatscourant betreffende de voorgenomen overname PostNL N.V. en SHM Beheer II B.V delen wij graag namens de grafimedia industrie onze bezwaren inzake deze voorgenomen overname.

Indien u deze voorgenomen overname toestaat, ontstaat er een monopolist. De grootste effecten van het ontstaan van een monopolist zullen betrekking hebben op de zakelijke postmarkt, omdat de beide genoemde partijen hier momenteel met name concurrerend zijn. Bij het wegvallen van enige vorm van concurrentie zal de zakelijke postdienst van het nieuwe PostNL als enige aanbieder niet meer hoeven te onderhandelen en zo ongeremd prijsverhogingen kunnen doorvoeren aan de zakelijke aanbieders van gesorteerde en gecodeerde geadresseerde bulkpost, zoals direct mail, periodieke uitgaven en transactiepost, omdat er geen alternatief meer op de keuze van postbezorging is.

De politiek volgend lijkt er weinig oog voor de gevolgen anders dan die van de postzegelprijs voor consumenten en het belang van de werkgelegenheid van medewerkers van de overname partners.

De leden van het KVGO, de gehele grafimedia branche en aanverwante industrieën maken zich zorgen over het ogenschijnlijke gemak waarmee de gehele zakelijke postmarkt vergeten lijkt te worden in de overwegingen.

Veel grafische ondernemingen zullen worden geraakt, de kostenverhoging voor het verzenden van drukwerk kan niet zondermeer worden doorbelast aan de opdrachtgevers. Hierdoor zullen bedrijven, die zich al in een zeer lastige marktsituatie begeven, hard geraakt worden en zo mogelijk failliet gaan. Grotere bestaande bedrijven zullen kleinere spelers verdringen, eveneens met het gevolg dat er mensen op straat komen te staan.

Het ontstaan van een ongezonde afhankelijkheid van één postaanbieder heeft dus hoe dan ook directe negatieve gevolgen voor de werkgelegenheid binnen de grafimedia sector. Voorts zal als neveneffect de spiraal van hogere verzendkosten en de afname in poststukken nóg verder versnellen dan de nu al door mevrouw Verhagen van PostNL zelf gecommuniceerde 10% per jaar.

Wij vragen u dan ook specifiek te kijken naar betrokkenen in de zakelijke postmarkt alsmede de gevolgen die daar ontstaan als gevolg van het mogelijk toestaan van het ontstaan van een oneerlijk speelveld.

Naast direct de grafimedia industrie zullen ook de klanten van deze industrie, zoals uitgeverijen, retail ondernemingen, adverteerders en toeleveranciers, zoals de papierindustrie, transport en logistiek en de creatieve industrie getroffen worden. Bovendien heeft de met zekerheid te verwachten kostenverhoging tot effect, dat voor de ondernemingen minder budget beschikbaar komt voor het ontwikkelen van innovatieve verzendmethoden, waardoor ook internationaal het speelveld voor de grafische en aanpalende industrieën negatief wordt beïnvloed.

Indien u voor het nemen van uw besluit behoefte heeft aan aanvullende informatie vanuit de groot postgebruikers vanuit de grafimedia industrie met betrekking tot de zakelijke aanbieders van gesorteerde en gecodeerde geadresseerde bulkpost, zoals direct mail, periodieke uitgaven en transactiepost, staan wij u hierbij uiteraard graag bij.

Met vriendelijke groet,



Drs. C.A. Verweij  
Voorzitter



Drs. F.J. Bakkes  
Directeur

CC: Mevrouw M. Keijzer, staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat